

CÓDIGO DE CONDUTA DE FORNECEDORES



RODABRASIL
DIRETO AO PONTO.



OBJETIVO

Mostrar as práticas e comportamentos esperados dos fornecedores da Roda Brasil, fortalecendo relações éticas, responsáveis, sustentáveis e de confiança.



A QUEM SE APLICA

Todos os fornecedores da Roda Brasil.



QUEM SOMOS NÓS

São mais de 20 anos de atuação no setor logístico, com inovação, frota moderna e compromisso com entregas seguras.

Nosso diferencial está nas pessoas: colaboradores, clientes e fornecedores que compartilham respeito, transparência e parceria.

APRESENTAÇÃO

Caro fornecedor, é com satisfação que apresentamos este Código de Conduta, documento que reflete o compromisso da Roda Brasil com a ética, a responsabilidade social, os direitos humanos, a sustentabilidade e a transparência. Nosso propósito é fortalecer a parceria construída com você, alinhando valores que acreditamos serem fundamentais para um relacionamento duradouro, justo e baseado na confiança mútua.

Este, não é apenas um conjunto de regras, mas sim um guia para inspirar comportamentos e decisões que estejam sempre em sintonia com as melhores práticas do mercado e com as expectativas da sociedade.

Contamos com sua dedicação para que esses princípios sejam incorporados à sua rotina, gerando benefícios para todos os envolvidos e contribuindo para a excelência da nossa atuação conjunta.



DIREITOS HUMANOS E CONDIÇÕES DE TRABALHO

A promoção e proteção dos direitos humanos são fundamentais em todas as esferas da atividade empresarial. Para a Roda Brasil, esse compromisso se estende de forma clara a toda a nossa cadeia de suprimentos, incluindo nossos fornecedores diretos e indiretos. Acreditamos que as relações de trabalho devem ser pautadas pelo respeito à dignidade da pessoa humana, pela valorização do trabalho digno e pela garantia de condições que favoreçam o desenvolvimento profissional e pessoal dos trabalhadores. Esperamos que os fornecedores adotem práticas que não apenas respeitem as leis e convenções trabalhistas, mas que também promovam ambientes saudáveis, igualitários e livres de qualquer forma de discriminação ou exploração. Nesse sentido, estabelecemos os seguintes compromissos e padrões de conduta que devem ser observados por todos os nossos fornecedores:

▶ TRABALHO INFANTIL E PROTEÇÃO A JOVENS

Nenhuma criança deve ser privada de sua infância, educação ou saúde em função do trabalho. A utilização de mão de obra infantil, em qualquer etapa do processo produtivo, é absolutamente incompatível com os princípios da Roda Brasil. Esperamos que nossos fornecedores assegurem que suas operações estejam livres desse tipo de prática, cumprindo rigorosamente a legislação local e as convenções internacionais.

Além disso, o emprego de adolescentes deve ocorrer somente em condições legalmente permitidas, com atividades que não comprometam sua segurança, saúde ou integridade física e mental. O desenvolvimento pleno dos jovens deve ser uma prioridade, e sua inserção no mundo do trabalho deve ocorrer de forma ética e educativa.

▶ COMBATE À ESCRAVIDÃO MODERNA

Trabalho forçado, servidão por dívida, tráfico de pessoas e qualquer outra forma de escravidão contemporânea são práticas inaceitáveis. Fornecedores devem assegurar que seus processos de recrutamento e gestão de pessoal sejam pautados na liberdade de escolha, na transparência de condições e no respeito à autonomia dos trabalhadores. A liberdade de ir e vir, o direito de se desligar do emprego e a não submissão a coerções ou ameaças são princípios básicos que devem ser garantidos de forma plena.

➤ **LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO**

O direito de organização e de representação coletiva é um dos pilares de uma relação trabalhista justa e democrática. Esperamos que nossos fornecedores respeitem e incentivem a liberdade de associação sindical, bem como a participação dos trabalhadores em processos de negociação coletiva. Essa abertura ao diálogo é essencial para a construção de um ambiente de trabalho participativo e equitativo.

➤ **SALÁRIOS E BENEFÍCIOS**

A remuneração dos trabalhadores deve ser justa e suficiente para garantir um padrão de vida digno, sempre em conformidade com os valores mínimos estabelecidos por lei ou acordos coletivos. Os benefícios legais e acordados devem ser integralmente oferecidos, e práticas que comprometam a regularidade dos pagamentos, como descontos abusivos ou retenções indevidas, são inadmissíveis.

➤ **JORNADA DE TRABALHO**

A gestão do tempo de trabalho deve considerar os limites legais, bem como a saúde e o bem-estar do trabalhador. Jornadas excessivas e ausência de períodos de descanso impactam diretamente na produtividade, segurança e qualidade de vida das equipes. É papel do fornecedor promover condições que respeitem os direitos ao descanso, aos intervalos e às folgas semanais.

➤ **DIVERSIDADE E RESPEITO**

A diversidade é uma riqueza que deve ser reconhecida e valorizada. Fornecedores devem promover um ambiente de trabalho inclusivo, onde todas as pessoas, independentemente de sua origem, identidade ou crença, sejam tratadas com dignidade e respeito. Práticas discriminatórias ou atitudes ofensivas devem ser prevenidas e, se ocorrerem, devidamente apuradas e corrigidas.

➤ **DIREITOS DAS MULHERES**

Garantir a equidade de gênero é um compromisso com a justiça social. Fornecedores devem assegurar igualdade de oportunidades e tratamento para as mulheres em todos os níveis da organização. Isso inclui remuneração justa, acesso a cargos de liderança, proteção contra assédio e apoio à conciliação entre vida profissional e pessoal.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Valorizamos parceiros que se comprometem com a construção de espaços diversos e acessíveis. A inclusão de pessoas com deficiência, de diferentes etnias, orientações sexuais, religiões e contextos sociais deve ser estimulada por meio de políticas que promovam a equidade e combatam toda forma de exclusão.

POVOS INDÍGENAS E MINORIAS

O respeito à identidade cultural e aos direitos coletivos dos povos indígenas e de comunidades tradicionais é essencial. Nossos fornecedores devem evitar qualquer atividade que possa impactar negativamente essas populações, especialmente no que diz respeito ao uso da terra, dos recursos naturais e à preservação de suas formas de vida.

USO DA TERRA, ÁGUA E FLORESTAS

A exploração de recursos naturais deve ocorrer de forma consciente e com responsabilidade socioambiental. A ocupação ou uso de terras e recursos sem consulta ou consentimento das comunidades afetadas é considerada prática inaceitável, especialmente quando envolve territórios indígenas ou áreas protegidas.

USO DE FORÇAS DE SEGURANÇA

A contratação de agentes de segurança, seja pública ou privada, deve estar pautada em critérios legais e éticos. Não é admissível o uso de violência, intimidação ou práticas coercitivas contra trabalhadores, comunidades ou qualquer outro grupo. A atuação dessas forças deve priorizar a proteção das pessoas e dos bens, sempre respeitando os direitos humanos.

SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR

A saúde e a segurança no ambiente de trabalho são pilares essenciais para garantir não apenas a integridade física dos trabalhadores, mas também o seu equilíbrio emocional e o seu bem-estar geral. Na Roda Brasil, consideramos que o cuidado com as pessoas deve estar no centro de qualquer atividade empresarial responsável. Por isso, esperamos que nossos fornecedores compartilhem desse compromisso e adotem medidas efetivas para criar condições de trabalho seguras, saudáveis e acolhedoras.

O ambiente de trabalho deve ser estruturado de forma a prevenir acidentes e doenças ocupacionais, identificando riscos e atuando proativamente para mitigá-los. Isso envolve não apenas o cumprimento das exigências legais, mas o desenvolvimento de uma cultura preventiva, que envolva todos os níveis da organização e demonstre um cuidado genuíno com a vida e a saúde dos colaboradores.

Adicionalmente, reconhecemos que o bem-estar vai além da segurança física. Ambientes tóxicos, sobrecarga de trabalho, assédio moral ou psicológico são igualmente danosos e devem ser combatidos com firmeza. Incentivamos a promoção de ações que cuidem da saúde mental dos trabalhadores, oferecendo canais de escuta, apoio emocional e práticas de gestão mais humanas e equilibradas.

Espera-se que todos os fornecedores mantenham infraestrutura adequada, forneçam os Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) apropriados, realizem treinamentos regulares e estabeleçam políticas claras voltadas à prevenção e ao cuidado com seus times. A construção de um ambiente seguro e saudável é um compromisso contínuo, que exige atenção diária, escuta ativa e a valorização das pessoas como o ativo mais importante de qualquer organização.



MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

Nosso planeta enfrenta desafios ambientais urgentes, e cabe às empresas uma parcela significativa da responsabilidade por reverter esse cenário. Na Roda Brasil buscamos ativamente integrar a sustentabilidade em todas as etapas do nosso negócio. Essa preocupação se estende à nossa rede de fornecedores, com os quais desejamos construir uma cadeia de suprimentos que respeite os limites do planeta e atue como agente de transformação ecológica.

Esperamos que nossos fornecedores conduzam suas operações com responsabilidade ambiental, adotando práticas que reduzam impactos negativos e contribuam para a conservação dos recursos naturais. O comprometimento com a sustentabilidade não deve ser apenas uma exigência legal, mas um valor presente nas decisões do dia a dia — do consumo consciente de recursos até a escolha de matérias-primas e processos produtivos.

Entre as práticas que consideramos fundamentais, destacamos:

➤ **REDUÇÃO DE EMISSÕES**

A redução das emissões de gases de efeito estufa é um passo crucial na luta contra as mudanças climáticas. Incentivamos nossos fornecedores a adotarem medidas para identificar suas fontes emissoras e implementar estratégias de mitigação, como a modernização de equipamentos, a otimização de processos logísticos e a transição para fontes de energia menos poluentes. A definição de metas claras e progressivas para a descarbonização é um diferencial altamente valorizado.

➤ **USO DE ENERGIAS RENOVÁVEIS**

A busca por fontes de energia limpa é um movimento indispensável para a sustentabilidade a longo prazo. Fornecedores que investem em energia solar, eólica, biomassa ou outras alternativas renováveis demonstram não apenas visão estratégica, mas também um compromisso ético com o futuro das próximas gerações.

➤ **GESTÃO DE ÁGUA E AR**

A preservação da qualidade da água e do ar deve ser prioridade nas operações de qualquer fornecedor. Isso inclui não apenas evitar contaminações, mas também monitorar e controlar emissões atmosféricas, efluentes industriais e o uso excessivo de recursos hídricos. O cuidado com esses elementos básicos da vida humana reflete o respeito pela comunidade e pelo meio ambiente como um todo.

➤ **PRODUTOS QUÍMICOS**

O manuseio, armazenamento e descarte de produtos químicos devem seguir critérios técnicos rigorosos, com vistas à proteção da saúde humana e da natureza. Espera-se que os fornecedores mantenham controles eficazes e capacitem suas equipes para garantir a utilização responsável e segura dessas substâncias, evitando acidentes, contaminações e danos irreparáveis ao ecossistema.

➤ **BEM-ESTAR ANIMAL**

Embora nem todas as atividades envolvam diretamente o contato com animais, é fundamental que, quando isso ocorrer, os fornecedores adotem práticas que garantam o respeito à vida animal e à biodiversidade. Maus-tratos, exploração desnecessária ou experimentação indevida são práticas inaceitáveis. O bem-estar animal deve ser considerado em todas as etapas da cadeia, sempre que aplicável.

PRESERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE

A riqueza da biodiversidade brasileira impõe uma responsabilidade extra a todos que operam em nosso território. Atividades que ameacem espécies nativas, habitats sensíveis ou áreas de proteção ambiental devem ser evitadas a todo custo. Fornecedores devem atuar com respeito à legislação ambiental e, sempre que possível, adotar medidas compensatórias e de recuperação ecológica.

SOLO E RUÍDO

A integridade do solo e o controle da poluição sonora são elementos muitas vezes negligenciados, mas de grande importância ambiental e social. Esperamos que nossos fornecedores adotem medidas para prevenir a contaminação do solo e que respeitem os limites legais e ambientais para a emissão de ruídos, especialmente em áreas urbanas ou próximas a comunidades.

ÉTICA E GOVERNANÇA CORPORATIVA

A integridade é o alicerce sobre o qual se constrói uma empresa confiável e duradoura. Na Roda Brasil, acreditamos que agir com ética não é apenas cumprir leis, mas fazer o que é certo mesmo quando ninguém está olhando. Esse valor se estende a todos os nossos relacionamentos comerciais, e esperamos que nossos fornecedores compartilhem essa mesma convicção, conduzindo seus negócios com transparência, responsabilidade e respeito pelas regras do mercado.

Governança ética não se resume à criação de políticas e manuais — ela se revela nas atitudes cotidianas, nas decisões tomadas sob pressão e na forma como lidamos com dilemas e desafios.

A seguir, destacamos os princípios essenciais que devem guiar a conduta dos fornecedores nesse campo:

COMBATE À CORRUPÇÃO

A corrupção, em qualquer de suas formas, corrói a confiança, distorce o ambiente de negócios e prejudica toda a sociedade. Por isso, não toleramos práticas como suborno, propinas, favorecimentos, fraudes em licitações ou pagamentos indevidos. Esperamos que os fornecedores adotem políticas rigorosas de prevenção e estejam atentos a quaisquer indícios de irregularidade em suas operações, denunciando e corrigindo de imediato situações que contrariem esse princípio.

➤ CONFLITOS DE INTERESSE

Transparência e imparcialidade são fundamentais para uma relação saudável. Os fornecedores devem comunicar qualquer situação em que interesses pessoais possam interferir na objetividade das decisões comerciais, seja em relação à Roda Brasil, seja internamente. A gestão de conflitos de interesse deve ser preventiva, clara e ética, preservando sempre a integridade da relação contratual.

➤ CONCORRÊNCIA LEAL

A livre concorrência é um pilar da economia e deve ser respeitada com rigor. Práticas como combinação de preços, manipulação de concorrências, formação de cartéis ou uso de informações privilegiadas para obter vantagem injusta são expressamente proibidas. Fornecedores devem atuar com responsabilidade e competir de maneira honesta, sem prejudicar o equilíbrio e a legitimidade do mercado.

➤ AUTENTICIDADE DE PRODUTOS

Esperamos que todos os bens e serviços fornecidos à Roda Brasil sejam autênticos, legais e de origem legítima. A falsificação de produtos ou documentos, bem como a omissão de informações relevantes sobre a natureza, composição ou procedência dos itens comercializados, é considerada uma violação grave deste Código.

➤ PROPRIEDADE INTELECTUAL

O respeito à propriedade intelectual deve ser observado em todas as atividades, desde o uso de softwares até o desenvolvimento de projetos e soluções técnicas. A apropriação indevida de marcas, patentes, obras autorais ou segredos industriais prejudica a inovação e compromete a credibilidade dos envolvidos.

➤ CONFORMIDADE INTERNACIONAL

É imprescindível que os fornecedores respeitem as normas internacionais aplicáveis às suas atividades, especialmente no que diz respeito a sanções comerciais, leis anticorrupção transnacionais e controles de exportação. A atuação em mercados globais exige atenção constante ao cenário regulatório e a disposição para corrigir rotas sempre que necessário.

TRANSPARÊNCIA FINANCEIRA

A contabilidade e os registros financeiros devem refletir, com precisão e integridade, todas as operações realizadas. Esperamos que nossos fornecedores mantenham livros e documentos atualizados, auditáveis e alinhados com os princípios contábeis reconhecidos, demonstrando responsabilidade e compromisso com a verdade nas demonstrações econômicas.

PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS

O tratamento de dados pessoais e sensíveis deve observar os princípios da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo confidencialidade, segurança e respeito aos direitos dos titulares. Fornecedores que têm acesso a informações da Roda Brasil ou de nossos clientes devem garantir que essas informações sejam utilizadas exclusivamente para os fins autorizados, com os devidos controles técnicos e organizacionais.



MONITORAMENTO E CONFORMIDADE

A aplicação efetiva deste Código de Conduta não se dá apenas por meio da sua leitura ou assinatura, mas sim pelo compromisso real com sua implementação diária. A Roda Brasil está empenhada em acompanhar o desempenho dos seus fornecedores no que diz respeito ao cumprimento das diretrizes aqui estabelecidas, e entende que esse processo deve ser conduzido com clareza, respeito e senso de parceria.

Nossa intenção não é apenas fiscalizar, mas promover a melhoria contínua. Enxergamos o monitoramento como uma ferramenta de aprendizado mútuo, capaz de identificar boas práticas, apontar riscos e fomentar a evolução das relações comerciais.

Para isso, adotamos os seguintes mecanismos:

AVALIAÇÕES E AUDITORIAS

Reservamo-nos o direito de realizar visitas, avaliações de desempenho e auditorias periódicas ou extraordinárias com o objetivo de verificar a aderência dos fornecedores aos compromissos aqui descritos. Essas auditorias podem incluir entrevistas, análise documental e observação em campo, sempre conduzidas com transparência e respeito à confidencialidade das informações.

➤ CONSEQUÊNCIAS PELO DESCUMPRIMENTO

O descumprimento deste Código pode gerar consequências proporcionais à gravidade da infração, incluindo advertências formais, planos de ação corretiva, suspensão temporária de contratos ou, em casos mais severos, o encerramento definitivo da relação comercial. A responsabilização é parte essencial da integridade corporativa, e o tratamento justo de inconformidades é um dever de ambas as partes.

➤ CANAL DE DENÚNCIAS

Encorajamos todos os fornecedores a estabelecerem e manterem canais seguros e acessíveis para a denúncia de condutas irregulares, garantindo o anonimato e a proteção contra retaliações. Caso seja necessário, a Roda Brasil também disponibiliza um canal próprio para relatos de não conformidade, assegurando tratamento ético e confidencial de todas as ocorrências: ouvidoria@rodabrasillog.com.br.



GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

A responsabilidade empresarial não termina no primeiro elo da cadeia de fornecimento. Acreditamos que um compromisso verdadeiro com a sustentabilidade, a ética e os direitos humanos deve ser estendido a toda a rede de parceiros e subfornecedores.

Assim, os fornecedores diretos da Roda Brasil também devem atuar como multiplicadores destes princípios, promovendo práticas responsáveis junto aos seus próprios fornecedores, prestadores de serviço e terceiros contratados. A gestão ética da cadeia é um esforço coletivo e contínuo.

Fornecedores devem adotar mecanismos para garantir que seus parceiros cumpram padrões compatíveis com os estabelecidos neste Código. Isso pode incluir cláusulas contratuais, políticas internas, treinamentos e sistemas de monitoramento. Esperamos também que estejam abertos a compartilhar essas informações de forma transparente, sempre que necessário, como demonstração do seu compromisso com a conduta ética e sustentável.



COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

A construção de uma cadeia de fornecimento ética não se faz apenas com regras, mas com diálogo, aprendizado e colaboração. A Roda Brasil valoriza o relacionamento próximo com seus fornecedores e acredita que a comunicação contínua é um dos principais instrumentos para o fortalecimento da parceria.

Por isso, buscamos criar espaços para a troca de experiências, o esclarecimento de dúvidas e a construção conjunta de soluções. Seja por meio de reuniões, treinamentos, eventos ou canais digitais, incentivamos a participação ativa dos nossos fornecedores nas iniciativas relacionadas à sustentabilidade, integridade e melhoria contínua.

Reforçamos que estamos abertos ao diálogo e prontos para apoiar aqueles que compartilham nosso compromisso com a ética e o desenvolvimento responsável.



COMPROMISSO COM A EXCELÊNCIA

Acreditamos que a excelência não é um ponto de chegada, mas um processo contínuo de evolução. Ao firmar este Código de Conduta, o fornecedor assume o compromisso de caminhar ao nosso lado nessa jornada, contribuindo para uma atuação empresarial mais justa, segura, humana e sustentável.

Sabemos que desafios surgirão, mas também sabemos que, com parceria, respeito e alinhamento de valores, podemos superá-los e transformar obstáculos em oportunidades de crescimento mútuo.

Contamos com você para sermos, juntos, uma referência em responsabilidade, atendimento aos direitos humanos, ética, inovação e integridade no setor de logística.

Sua opinião é muito importante para nós!

Buscamos constantemente aprimorar seus processos e fortalecer parcerias de confiança, por isso convidamos você, nosso parceiro fornecedor, a avaliar seu relacionamento conosco.

Acesse o QRCode ao lado e preencha nossa pesquisa de avaliação de fornecedores.





RODABRASIL

DIRETO AO PONTO.